



## TERMES DE REFERENCE POUR L'ORGANISATION DE PANEL LORS DE LA FOIRE AU CARREFOUR DU TERROIR EDITION 2021



### I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Depuis plusieurs décennies l'économie ivoirienne repose essentiellement sur l'exportation de ses produits agricoles (la matière première) qui constituent plus de 25% du PIB. Cette pratique de vente des produits à l'état brut constitue un manque à gagner non seulement pour le producteur mais également pour l'Etat de Côte d'Ivoire.

Conscient de cette fébrilité de son économie car tributaire de la fluctuation des prix de ses matières premières au niveau international, la Côte d'Ivoire veut se tourner vers l'industrialisation de l'agriculture.

Cette option transparaît dans les PND (Programme National de Développement) successifs mais elle est plus affirmée dans celui de 2021-2025 qui a identifié l'accélération de la transformation de ses produits comme l'un des 6 piliers de sa mise en œuvre. Il consiste à mettre l'accent sur l'amélioration du taux de transformation des produits locaux afin que 50% des produits soit transformé à l'horizon 2030 contre 10% en ce moment. Toute chose qui va induire un développement de toute la chaîne de valeur.

C'est pour contribuer à la matérialisation de cette volonté politique de l'Etat de Côte d'Ivoire que la Chambre Nationale d'Agriculture, institution représentative des intérêts du monde agricole, a créé un espace dénommé « **LA BOUTIQUE PAYSANNE DE COTE D'IVOIRE** » avec pour objectif principal de faire la promotion des produits transformés.

En effet créé depuis 2017, « La Boutique Paysanne de Côte d'Ivoire » est un espace dédié exclusivement à la promotion des produits locaux, transformés localement par des entreprises ivoiriennes (sociétés coopératives et PME/TPE). A ce titre elle participe à beaucoup de salons et de foires au plan national et international afin de remplir pleinement sa mission qui est de faire connaître ces produits transformés localement et de les rendre compétitives. Toujours à la recherche de nouvelles perspectives pour la vulgarisation et la commercialisation des produits agricoles transformés, La Boutique Paysanne de Côte d'Ivoire multiplie les initiatives de vulgarisation. Le but visé étant d'aider le continent africain en général et la Côte d'Ivoire en particulier, à soutenir sa croissance et à améliorer les conditions de vie des paysans par le développement économique des PME et TPE agricoles.

C'est fort de cet engagement, qu'après la première édition en 2020, qui a été un franc succès, que « La Boutique Paysanne de Côte d'Ivoire » organise la deuxième édition de la foire

commerciale dénommée « Au Carrefour du Terroir » qui est un cadre de promotion et de distribution des produits locaux.

Aux nombres des activités qui vont émailler cette deuxième édition figure l'animation un panel dont le thème : « **Transformation des produits agricoles : Enjeux et défis** »

## **II- OBJECTIFS DE CES ECHANGES**

- **Objectif Général**

L'objectif principal de ce panel est d'adresser les enjeux liés à la problématique de la transformation des produits agricoles ainsi que les défis à relever.

### **Objectifs spécifiques**

Les objectifs spécifiques du panel sont les suivants :

- Présenter l'intérêt lié à la transformation des produits locaux ;
- Proposer des mécanismes favorisant la transformation des produits locaux ;
- Présenter des modèles internationaux ayant réussi la mutation structurelle ;
- Echanger sur les défis à relever pour une transformation réussie des produits locaux ;
- Faire des recommandations

## **III- RESULTATS ATTENDUS**

- Les intérêts liés aux transformations des produits sont connus ;
- Les différents mécanismes pouvant favoriser et accélérer la transformation des produits locaux sont proposés ;
- Certains modèles internationaux de réussite de la transformation structurelle sont présentés ;
- Les principaux défis qui se dressent sur le chemin de la transformation sont répertoriés et des solutions sont proposées;
- Des recommandations sont faites

#### **IV- DEROULEMENT DU PANEL**

Le panel sera conduit comme suit :

- un discours introductif sur le thème principal qui sera dit par le modérateur,
- Interventions des 4 panelistes sur des sous-thèmes tirés du thème principal
  - Quel modèle de résilience pour les PME de transformation agricole face à la COVID 19 ?
  - La femme dans la l'agro-transformation, quel impact sur le développement du secteur ?
  - Mécanismes et procédures d'appui aux PME de transformation agricole
  - Quelles offres de services pour les travailleurs indépendants que sont les agro-transformateurs ?
- des contributions sur la thématique sont attendues des transformateurs, des participants et des structures participants au panel sui de recommandations.

#### **V- ORGANISATION DU PANEL**

Le temps de la session et le modérateur : la session dure 1h30mn

Le temps de passage des panelistes : chaque panéliste disposera de 10 minutes pour sa présentation

Le support des interventions : communication en PowerPoint si la salle dispose d'un micro projecteur

#### **VI- PANELISTE**

Les 4 panelistes sollicités sont

- 1- MEMINADER
- 2- FAO
- 3- ZLZCAF
- 4- CNPS

## **VII- LE PUBLIC CIBLE**

- Ministère d'Etat, Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
- Ministère d'Etat, Ministère des Affaires Etrangères, de l'Intégration Africaine et de la Diaspora
- Ministère des Ressources Animales et Halieutiques
- Ministère de la Culture et des Industries des Arts et du Spectacles
- Ministère de l'Education Nationale et de l'Alphabétisation
- La CNACI
- La CCI-CI
- La CNM -CI
- Les industriels
- Les partenaires
- Les Organisations professionnelles Agricoles (OPA)
- Les PME et PMI
- Les exportateurs
- Les producteurs et coopératives
- Les organisations internationales
- Les universités et instituts de recherche
- Le grand public
- La diaspora
- La presse